

Serie

# Perfiles de Productos para la Exportación

23



## Libros y Materiales de Edición



Edición 2010

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Libros y Materiales de Edición

### 1. Datos Generales

Denominación en español:	Libros, folletos e impresos similares
Denominación en inglés:	Printed books, brochures & similar printed matter
Partida Arancelaria:	4901

En Paraguay existen distintas editoriales que publican libros cuya calidad puede considerarse competitiva a nivel internacional. La exportación de libros es un factor clave para el crecimiento de las editoriales, ya que el costo de producción por libro disminuye con el aumento de las tiradas.

En 2009, Paraguay exportó más de 325.000 libros por un valor de USD 718.000. Entre los libros exportados se destacan los diccionarios y las enciclopedias (275.000 ejemplares) y los libros didácticos (30.000 ejemplares). Los mercados principales eran Chile, Argentina y Ecuador. Con excepción de Alemania, Francia y Holanda, los materiales se destinan casi exclusivamente al mercado hispano.

A diferencia de otros productos de exportación, el mercado de los libros está determinado estrechamente por la cultura y del idioma de los distintos mercados de destino. Por ello, es importante que los libros didácticos o enciclopédicos sean de interés para lectores en distintos países sudamericanos, abarcando términos y temáticas más allá de lo específicamente paraguayo.

Otros productos potenciales, aún no muy abarcados, constituyen las obras literarias de origen nacional o compendios de autores nacionales, donde sí deberá resaltarse la riqueza particular de lo paraguayo, la cual cuenta con un número importante de adeptos en el mundo, incluso en regiones no hispanas. Allí, además de las cualidades literarias, se consideran la transmisión adecuada de lo cultural en el contexto histórico y contemporáneo. Un producto nicho, pero de alto potencial artístico, son

*Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).*

Imágenes: M. Manske; Nevit / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

## Serie Perfiles de Productos para la Exportación

# Libros y Materiales de Edición

las historietas (“comics”) presentados en álbumes.

## Serie Perfiles de Productos para la Exportación Libros y Materiales de Edición

### 2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Libros y Materiales de Edición



### 3. Exportaciones paraguayas actuales de Libros y Materiales de Edición

Exportaciones paraguayas de Libros y Materiales de Edición		
	2008	2009
Valor (USD)	260.540	717.672
Ejemplares	32.818	328.604
USD / ejemplar	7,94	2,18

# Serie Perfiles de Productos para la Exportación

## Libros y Materiales de Edición

### 4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (miles USD 2008)			Datos de importaciones			Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Arancel promedio (ad valorem)	Arancel a Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	810.080	222	-	3,28%	0,0%	0,0%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Argentina	118.605	7.140	7	35,85%	0,0%	0,0%	40	7.508	1.408	Buenos Aires
Bolivia	10.562	1953	86	10,59%	0,0%	0,0%	10	1715	1.013	S. Cruz (terr.)
Brasil	131.185	2.542	-	16,83%	0,0%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Canadá	1.376.442	344	-	5,15%	0,0%	0,0%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	121.720	9.746	8	26,85%	5,4%	0,0%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
Colombia	73.194	2.667	-	14,27%	9,4%	0,0%	45	4.661	3.766	Bogotá (terr.)
Costa Rica	33.333	907	2	9,82%	0,0%	0,0%	5	6.361	11.532	Puerto Limón
Ecuador	55.064	2.319	20	7,03%	0,0%	0,0%	14	3.939	9.964	Gauyaquil
EE.UU.	2.443.572	7.728	11	4,72%	0,0%	0,0%	308	46.442	11.886	Miami
El Salvador	30.189	636	24	5,28%	0,0%	0,0%	6	3.806	11.755	Acajutla
España	407.665	3.657	0	12,80%	0,0%	0,0%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	1.091.027	178	-	10,31%	0,0%	0,0%	65	42.091	12.455	Marsella
México	456.447	10.318	50	2,91%	3,1%	0,0%	108	8.040	13.407	Veracruz
Perú	47.756	6.969	-	8,58%	0,0%	0,0%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Portugal	90.142	4.533	-	7,27%	0,0%	0,0%	11	20.654	11.232	Lisboa
R. Dominicana	25.747	-	9	9,30%	3,0%	3,0%	10	4.951	10.356	Santo Domingo
Reino Unido	1.799.289	186	-	7,87%	0,0%	0,0%	62	35.727	12.923	Liverpool
Uruguay	417	4.094	5	9,74%	0,0%	0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela	255.069	3.190	-	26,76%	0,0%	0,0%	29	12.354	10.342	Maracaibo

**Observación:** Los productos clasificados como libros y folletos no incluyen los materiales de edición periódica, como las revistas y diarios; tampoco están incluidos los materiales cartográficos ni los calendarios. Estos productos cuentan con trato arancelario diferenciado.

### 5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018, E-Mail [info@rediex.gov.py](mailto:info@rediex.gov.py)