



Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



22

Jugos de Frutas



Edición 2010



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Red de Inversiones y Exportaciones
Avda. Mcal López 3.333 esq. Dr. Weiss
Asunción - Paraguay - CP 1892
Tel. +595 (21) 616 3006 / Fax +595 (21) 616 3034
www.rediex.gov.py

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Jugos de Frutas

1. Datos Generales

Denominación en español:	Jugos de frutas
Denominación en inglés:	Fruit juices
Partida Arancelaria:	2009

Los Jugos de frutas constituyen una manera para la comercialización internacional de la abundante oferta de las distintas frutas cultivadas en el país, ya que los jugos bien procesados y envasados son menos perecederos que las frutas frescas. A nivel mundial, el jugo más importado es el de naranja (41% del volumen total), seguido por el jugo de manzana con 19%. Otros jugos de alta demanda son las mezclas de frutas incluyendo frutas como guayaba, acerola o carambola. Los jugos de piña y de pomelo abarcan el 3% y el 2% de las importaciones de jugos, respectivamente.

Si bien, los conservantes prolongan la consistencia del producto, estas sustancias están estrictamente reglamentadas en los mercados de destino, además, muchos consumidores prefieren productos naturales. También los jugos de origen orgánico certificado tienen buenas oportunidades.

Los jugos pueden exportarse de forma terminada y envasados para el consumo final, donde el “Tetra Pak” es la forma más conveniente y económica para la exportación, otro envase frecuente son las botellas de plástico PET. En este caso, es importante considerar los reglamentos de etiquetado y de la información nutricional en los mercados de destino. Sin embargo, con frecuencia los importadores de jugo se abastecen desde distintos proveedores, por lo cual requieren jugos concentrados o pulpas de fruta como insumos para la elaboración de sus propios jugos. En dependencia a lo requerido por el importador, estos concentrados comúnmente se exportan en bidones de plástico PET.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Nick Gray, Ranveig / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

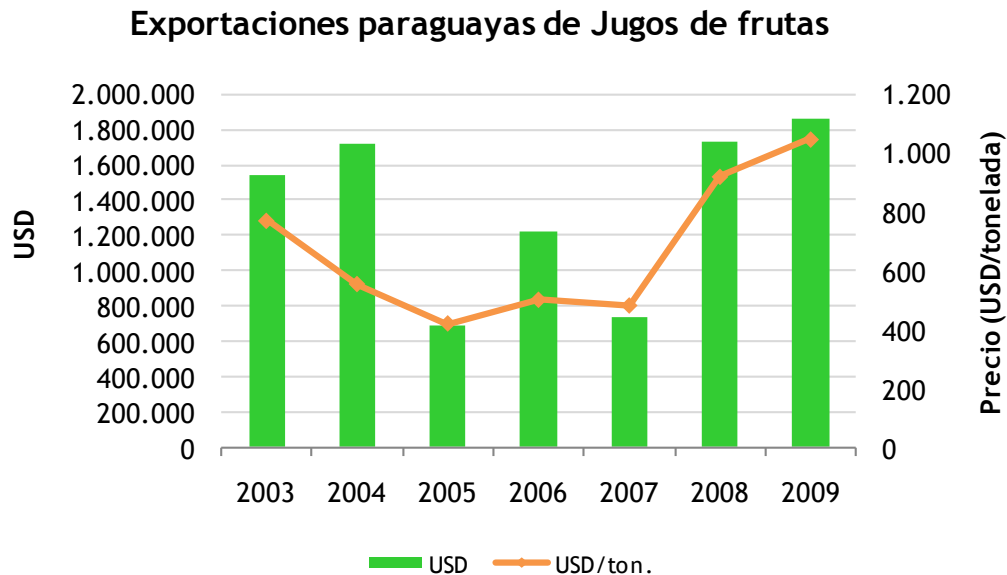
Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Jugos de Frutas

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Jugos de Frutas



3. Exportaciones paraguayas actuales de Jugos de Frutas

Exportaciones paraguayas de Jugos de Frutas		
	2008	2009
Valor (USD)	1.734.421	1.862.252
Volumen (ton.)	1.887,0	1.780,4
Precio (USD/ton.)	919,12	1.045,97

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Jugos de Frutas

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (toneladas 2008)			Datos de importaciones				Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay	Variación anual (2003-2008)	Precio medio (USD/ton)	Arancel promedio (ad valorem)	Arancela Paraguay (ad valorem)	Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Alemania	1.133.446	1.865	149	-1,63%	1.534	27,3%	6,5%	82	39.442	13.570	Hamburgo
Australia	94.686	27.049	-	6,44%	1.998	5,0%	5,0%	22	41.981	14.157	Sydney
Austria	289.456	495	-	2,29%	1.558	27,3%	6,5%	8	45090	14.233	Trieste (Italia)
Bélgica	1.011.092	848.509	-	5,76%	1.029	27,3%	6,5%	11	42.964	13.095	Antwerpen
Brasil	5.459	611	72	14,41%	2.816	14,0%	0,0%	192	7.877	1.132	S. Paul (terr.)
Canadá	582.087	17.536	-	19,06%	1.183	2,4%	2,4%	34	39.217	14.105	Toronto
Chile	12.803	10.198	-	-0,68%	1.619	6,0%	0,2%	17	8.852	1.552	Santiago (terr.)
Dinamarca	123.000	973	-	1,20%	1.622	27,3%	6,5%	6	55.942	13.871	Copenhague
EE.UU.	1.356.933	568.280	111	-17,82%	1.565	8,1%	8,1%	308	46.442	11.886	Miami
España	232.015	3.905	45	5,50%	1.352	27,3%	6,5%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia	1.145.379	2.259	-	5,04%	1.046	27,3%	6,5%	65	42.091	12.455	Marsella
Holanda	1.245.309	609.640	1305	11,08%	1.137	27,3%	6,5%	17	47.041	13.108	Rotterdam
Israel	58.646	18.385	-		1.540	25,2%	25,2%	8	29.671	15.020	Haifa
Italia	220.522	3.581	-	-6,19%	1.386	27,3%	6,5%	60	34.954	12.986	Nápoles
Japón	370.221	89.427	-	4,39%	2.177	23,5%	23,5%	128	39.573	20.987	Tokio
Reino Unido	959.483	51.388	-	4,93%	1.246	27,3%	6,5%	62	35.727	12.923	Liverpool
Rusia	287.632	16.199	-	7,47%	1.456	13,1%	13,1%	142	8.873	15.005	S. Petersburgo
Sudáfrica	39.487	21.848	-	17,02%	1.417	18,5%	18,5%	49	5.635	9.610	Durban
Suecia	156.826	18	-	9,15%	1.410	27,3%	6,5%	9	43.146	14.444	Estocolmo
Suiza	81.033	57.411	-	3,98%	1.977	68,4%	68,4%	8	66.126	12.745	Génova (Italia)

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Mesa Sectorial Frutas y Hortalizas, Tel. (021) 6163006
- Como exportar alimentos preparados a la Unión Europea, DIPP-Dinamarca 2009
- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018

Una copia de los documentos mencionados puede ser solicitada al correo info@rediex.gov.py