

Serie

Perfiles de Productos para la Exportación



11

Dulce de Leche



Edición 2010

Serie Perfiles de Productos para la Exportación

Dulce de Leche

1. Datos Generales

Denominación en español:	Dulce de Leche o Cajeta
Denominación en inglés:	Dulce de Leche o Cajeta (idéntico al español)
Partida Arancelaria:	1901.90 (junto con otros productos)

El Dulce de Leche es un producto típico de América Latina, con menor difusión en las demás partes del mundo. En España y Estados Unidos, recientemente llegó a las tiendas, con enfoque en los migrantes latinos. En Francia, independientemente se conoce una preparación similar, llamada “confiture de lait”. Los ingredientes principales son azúcar y leche, además puede contener aromatizantes como vainilla, canela, coco, nueces ralladas e incluso vino. Es necesario considerar las legislaciones nacionales de aromatizantes y conservantes admitidos.

El producto es comercializado en forma directa, o como insumo para la confitería, heladería y repostería, en particular para la elaboración de alfajores. Las presentaciones comunes son vasos de vidrio o de plástico para la venta minorista, y bidones de plástico para el uso industrial. La elaboración industrial del Dulce de Leche requiere de instalaciones que garanticen la homogeneidad e higiene del producto. Actualmente, casi la totalidad de la exportación nacional se destina a Bolivia.

Los Perfiles de Productos para la Exportación son un material informativo disponible exclusivamente en formato digital, de distribución gratuita, publicado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Imágenes: Audinou / Mrexcel / Wikimedia Commons

Redacción: Nikolaus Osiw

Revisión: Sandra Servin

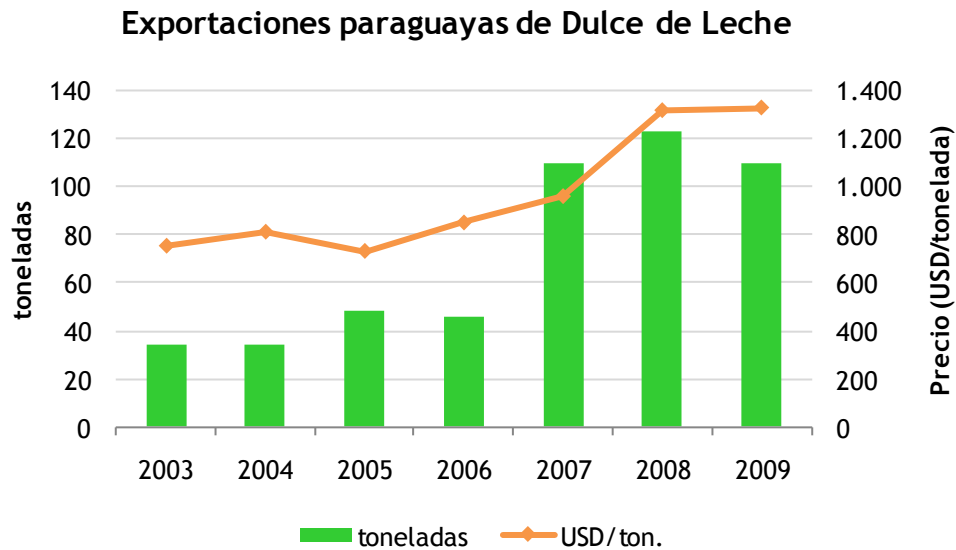
Asunción, Paraguay, 2010

© REDIEX 2010

2

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Dulce de Leche

2. Evolución de las exportaciones paraguayas de Dulce de Leche



3. Exportaciones paraguayas actuales de Dulce de Leche

Exportaciones paraguayas de Dulce de Leche		
	2008	2009
Valor (USD)	160.799	145.481
Volumen (ton.)	123	110
Precio (USD/ton.)	1.312,64	1.323,76

Serie Perfiles de Productos para la Exportación Dulce de Leche

4. Principales Mercados de Interés

País	Importaciones (toneladas 2008)			Arancel a Paraguay (ad valorem)	Población y geografía			
	...del mundo	...del Mercosur	...del Paraguay		Habitantes (millones)	PIB per cápita (USD)	Distancia de Asunción (km)	Puerto principal
Brasil	1.287			0,0%	192	7.877	1.132	S. Paulo (terr.)
Bolivia	639	151	2	0,0%	10	1.715	1.013	S. Cruz (terr.)
Chile	4.418			0,0%	17	8852	1.552	Santiago (terr.)
Ecuador	222			17,8%	14	3.939	9.964	Gauyaquil
Perú	839			4,5%	29	4.376	2.494	Lima (terr.)
Uruguay	460			0,0%	3	9.448	1.595	Montevideo
Venezuela *	37.176			8,5%	29	12.354	10.342	Maracaibo
España *	101.051			1,8%	46	31.141	11.166	Cádiz
Francia *	163.118			1,8%	65	42.091	12.455	Marsella
EE.UU. *	6.413	7		15,0%	309	46.442	11.886	Miami
México *	15.463			1,2%	108	8.040	13.407	Veracruz
Reino Unido *	197.145			1,8%	62	35.727	12.923	Liverpool
Portugal *	24.058			1,8%	11	20.654	11.232	Lisboa
R. Dominicana	288			14,0%	10	4.951	10.356	Santo Domingo
El Salvador *	6.621			10,6%	6	3.806	11.755	Acajutla
Guatemala *	1.420			10,6%	14	2.601	12.168	San Tomás
Nicaragua *	3.828			12,1%	6	1.035	11.669	Corinto
Canadá *	114.648	2		147,4%	34	39.217	14.105	Toronto

*) Valores de importación comprenden también otros alimentos afines.

5. Fuentes, contactos e informaciones:

- Rediex, Departamento de Inteligencia Comercial, Tel. (021) 6163018, info@rediex.gov.py