

Boletín de la Mesa Sectorial

Textil y Confecciones

1
2011

Contenido

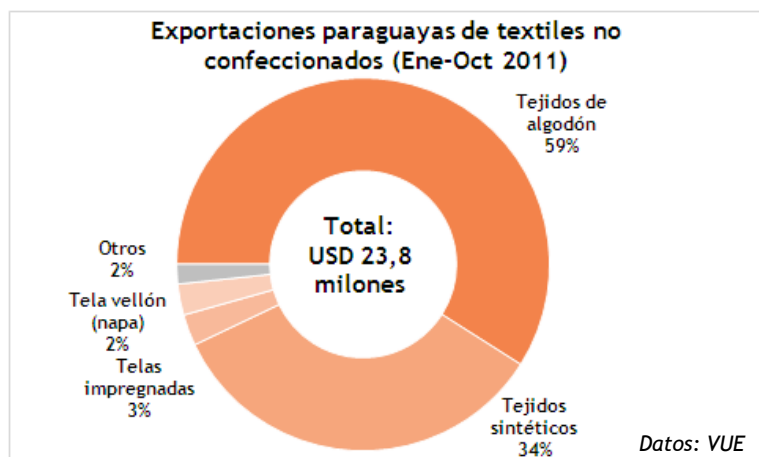
- Exportaciones de productos textiles no confeccionados
- Exportaciones de prendas de vestir
- Clases de prendas exportadas
- Exportaciones de prendas de Ao Poi
- Exportaciones de productos confeccionados distintos a las prendas de vestir

Exportaciones de productos textiles no confeccionados

Entre enero y octubre de 2011, Paraguay exportó productos textiles no confeccionados por un valor de USD 23,8 millones. Los tejidos de algodón constituyen el principal producto exportado en este sector, con una participación del 59%.

Si bien, la producción nacional del algodón ha decrecido en años anteriores, las industrias productoras de telas de algodón han podido prevalecer en el mercado internacional, con productos de calidad reconocida. Cabe destacar que Paraguay, entre enero y octubre de 2011 ha importado unas 1138 toneladas de algodón, principalmente desde Brasil.

Otros productos importantes son los tejidos de fibras sintéticas, que participan con 34% en el valor de exportación de los textiles no confeccionados.



En menor escala, Paraguay exportó telas impregnadas o recubiertas, además de la tela tipo vellón o napa, con un participación del 3% y 2% respectivamente.

Brasil es el principal mercado para este tipo de textiles, abarcando el 76% del valor de exportación, entre enero y octubre de 2011.

En segundo lugar figura Argentina, como destino del 18% de los textiles no confeccionados.

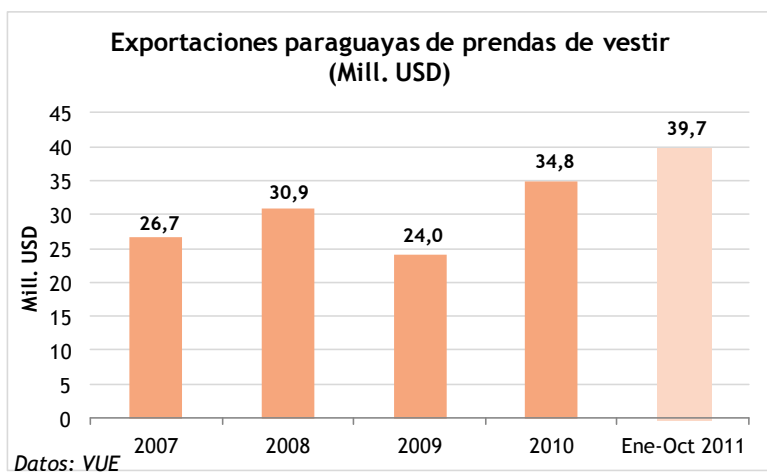
Menores mercados para los productos paraguayos son Chile, Bolivia y Uruguay.



Observación: Los filtros para cigarrillos, técnicamente considerados como producto textil, no están contemplados en la presente estadística, al no tener afinidad con las políticas de la Mesa sectorial Textil-Confecciones. Sus exportaciones entre enero y octubre de 2011 fueron de USD 12,1 millones, destinados casi en su totalidad al Mercosur.

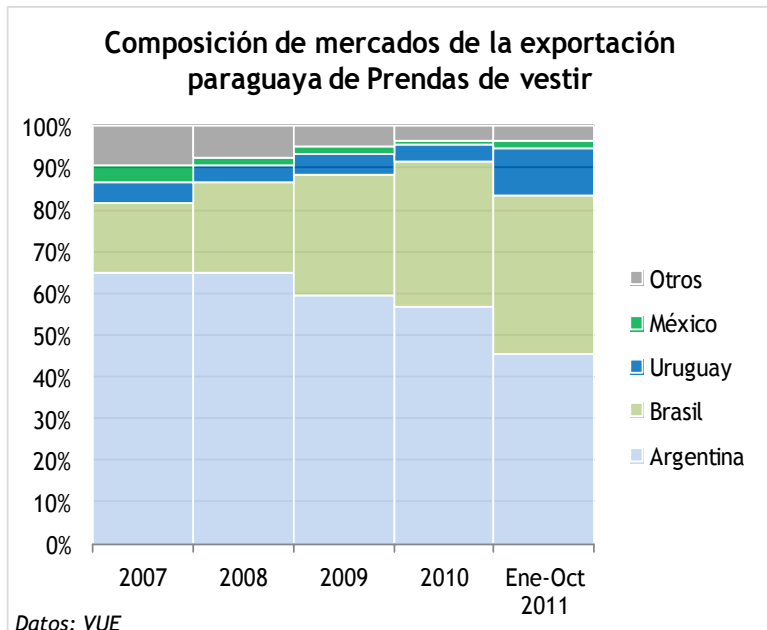
Exportaciones de prendas de vestir

Durante los últimos cuatro años, las exportaciones de prendas de vestir ha ganado



importancia, incrementándose de USD 26,7 millones en 2007 a USD 34,8 millones en 2010. Durante los primeros 10 meses de 2011, ya fueron exportadas prendas por un valor de USD 39,7 millones.

Tradicionalmente, las exportaciones de las prendas de vestir han estado altamente concentradas en el mercado de Argentina, que fue destino del 65% de las exportaciones, en 2007 y en 2008.



En consecuencia a la exigencia de licencia de importación, implementada por Argentina a fines de 2008, las exportaciones a este país disminuyeron, implicando la reducción exportadora total, en el año 2009.

En 2010 y 2011, las exportaciones han crecido nuevamente, con un mayor enfoque en el mercado de Brasil, además de mercados terceros.

Entre enero y octubre de 2011, Argentina era destino del 46% del

valor de prendas exportadas, seguido por Brasil con 38% y Uruguay con 11%. El 4% de las exportaciones de prendas de vestir se ha destinado a extrazona.

En cambio, Brasil es el destino principal de las confecciones distintas a las prendas de vestir (vea detalles en la página 6 del presente Boletín). Con ello, Brasil es destino del 54% del total de artículos de confección exportados, seguido por Argentina con 34%.

Clases de prendas exportadas

Las exportaciones paraguayas de las prendas de vestir están lideradas por los productos de pantalonería (trajes, pantalones, shorts, vestidos y faldas) confeccionadas de algodón. Los productos de pantalonería de algodón para caballeros y damas, juntos abarcan el 59,9% del valor de exportación de las prendas.

Entre los pantalones de algodón exportados, la mayor proporción corresponde a los fabricados de la tela tipo denim (jeans).

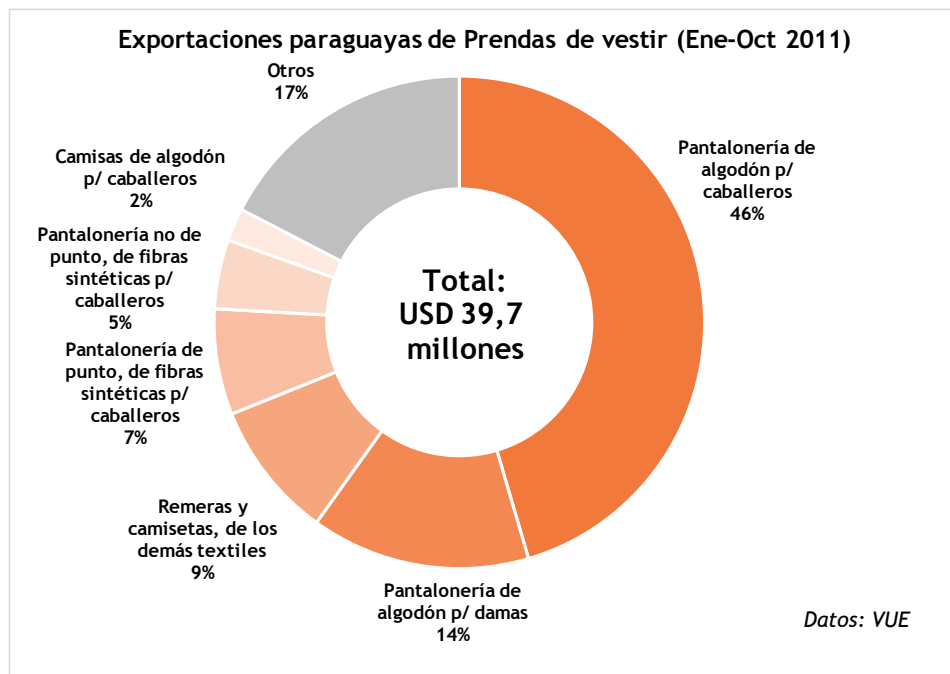
Los productos de pantalonería masculina, fabricados de fibras sintéticas (tanto de punto como no de punto), comprenden el 11,5% de las exportaciones nacionales de prendas de vestir.

Otros productos exportados en mayor escala son las remeras y camisetas fabricadas con textiles distintos al algodón con una participación del 7,0%, y las camisas de algodón para caballeros, con 2,2%.

El séptimo producto de exportación son las remeras de algodón, con una participación del 1,7%, mientras que las bombachas para damas, las bañeras para damas y los calzoncillos para caballeros (todos productos de fibras sintéticas) tienen una participación exportadora del 1,4% cada uno.

Los demás productos, cada uno de ellos con cifras exportadoras inferiores a USD 500.000, abarcan el 11,5% del valor total de exportación.

El 63,6% de las prendas exportadas corresponde al género masculino, el 23,7% al género femenino, y el 12,7% a prendas sin distinción explícita por género (como las remeras y las prendas para bebés).



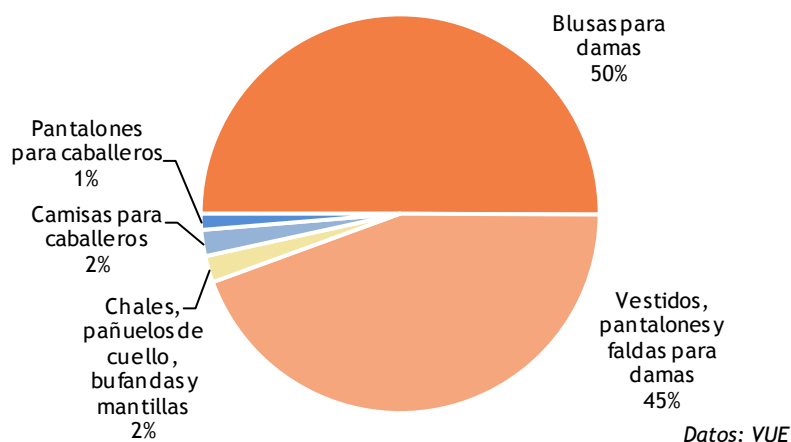
Exportaciones de prendas de Ao Poi

Las prendas artesanales fabricadas en Paraguay, no se exportan en la misma escala como las prendas de industria. Sin embargo, su exportación es de importancia para sostener a la artesanía nacional, y para representar el elemento característico de nuestro país en el extranjero.

Si bien la clasificación aduanera no contempla una distinción entre prendas artesanales e industriales, la especificación del producto en la declaración de exportación puede señalar su carácter artesanal (aunque no todos los exportadores de prendas artesanales las especifican como tal). Entre enero y octubre de 2011 se registra la exportación de

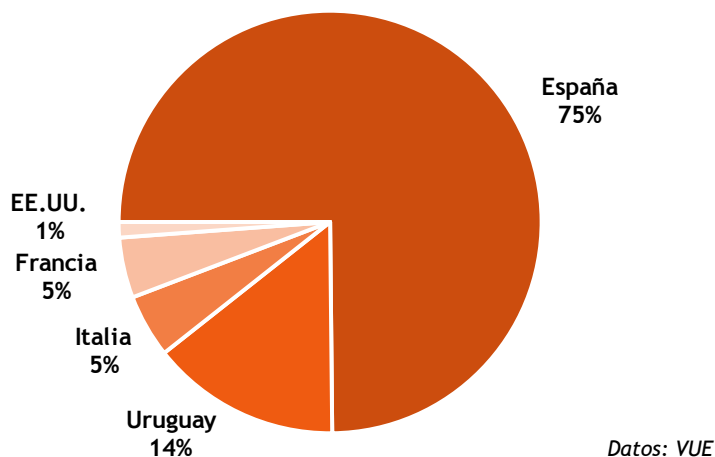
16.937 prendas especificadas como Ao Poi.

**Exportaciones paraguayas de Ao Poi
(según especificación; Ene-Oct 2011)**



De esta forma representativa, resulta una alta participación de las prendas femeninas, que componen el 95% de las unidades de Ao Poi exportadas. Las blusas para damas abarcan el 50% de las exportaciones de este tipo de prendas, seguido por los vestidos, los pantalones y las faldas para damas con 45%.

Destinos de las exportaciones paraguayas de Ao Poi (Ene-Oct 2011)



Las prendas para caballeros solo componen el 3% de las unidades de vestimentas de Ao Poi exportadas entre enero y octubre de 2010. Además, el 2% de las exportaciones de Ao Poi está compuesto por accesorios (chales etc).

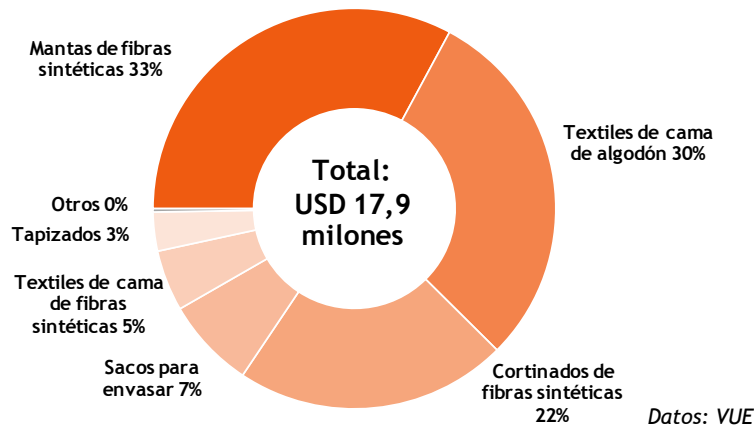
El mercado de mayor importancia para el Ao Poi es España con 75% de las unidades exportadas, seguido por Uruguay, Italia y Francia.

Exportaciones de productos confeccionados distintos a las prendas de vestir

Además de las prendas de vestir, los demás productos confeccionados a partir de los textiles han ganado en importancia, durante los últimos años. Entre enero y octubre, estos productos fueron exportados por un valor de USD 17,9 millones, comparando con USD 14,4 millones en todo el año 2010.

Particularmente, el régimen de Maquila contribuyó al desarrollo de este sector de la economía exportadora, particularmente con productos como cobertores de cama, mantas y cortinas.

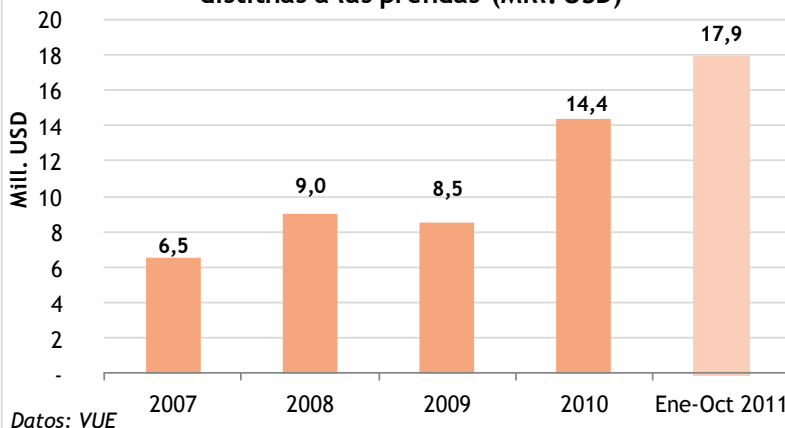
Exportaciones paraguayas de productos confeccionados distintos a las prendas (Ene-Oct 2011)



Las mantas de fibras sintéticas componen el 33% de las exportaciones de las confecciones distintas a las prendas, seguido por los textiles de cama de algodón con 30%, y los cortinados de fibras sintéticas con 22%.

En menor escala son exportados los sacos para el envasado, los textiles de cama sintéticos y los tapizados.

Exportaciones paraguayas de confecciones distintas a las prendas (Mill. USD)



El 89% de las confecciones distintas a las prendas de vestir se destina al Brasil, país que a la vez es el principal origen de las empresas maquiladoras del sector. Los demás destinos de exportación son Argentina (9%) y Uruguay (2%), mientras que los mercados de extrazona solo abarcan 1% de las exportaciones de estos productos.

ANEXO

Clasificación arancelaria de los sectores analizados

Para los estudios realizados en base a datos del Banco Central del Paraguay, la Ventanilla Única de Exportación y estadísticas internacionales, es adoptada la clasificación arancelaria acorde a la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), de la siguiente forma:

| Sector | Partidas arancelarias |
|--|--|
| Textiles | Cap. 52 a 60 (sin 5201, 5202, 5203, 5501, 5502, 5516, 5601 y 6005) |
| Prendas de vestir | Cap. 61 a 62 |
| Confecciones distintas a las prendas de vestir | Cap. 63 |

El Boletín de la Mesa Sectorial Textil y Confecciones es un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes estadísticas: Banco Central del Paraguay (BCP), Ventanilla Única de Exportación (VUE), International Trade Center (ITC).

Las estadísticas comerciales pueden estar sujetas a revisiones por parte de la entidad que los proporciona.

Redacción: Nikolaus Osiw, Adriana Chaparro.

Revisión: Amilcar Cazal

Asunción, Paraguay, noviembre de 2011