

Paraguay Travel Mart



Mesa Sectorial de TURISMO
PROYECTO EMPRESARIAL INDIVIDUAL
“ Materiales Promocionales de AC&VB-Asuncion
Convention and Visitors Bureau y AIHPY-Asociación
Industrial Hotelera del Paraguay “ en el marco de PTM
2011, Paraguay Travel Mart , Mayo 2011 “



➤ *Matriz de Competitividad*

Plan Maestro de Turismo, Eje 5 - Promoción Turística :

“ Promoción Turística y Comercialización Internacional, Regional e interno “

➤ *Objetivo General :*

Promoción Internacional de Paraguay en el marco del PTM – Paraguay Travel Mart
Mayo 2011

➤ *Objetivo Específico :*

1- **Word Shop en el marco PTM 2011** : Propiciar el encuentro empresarial entre Operadores y Empresarios Turísticos del extranjero y oferentes importantes del sector turístico de Paraguay con el fin de mostrar y afianzar la oferta turística de Paraguay y lograr que la misma se incluya en los catálogos de los Operadores Mayoristas emisivos del extranjero.

2- **Presentación de Materiales en el marco PTM 2011** : Folleteria, cuadrípticos y materiales promocionales con información de asociados del AC&VB mostrando el alto nivel y la capacidad de las empresas que ofrecen servicios en materia de organización de eventos en Paraguay, posicionando a nuestro país como destino atractivo para realizar eventos de nivel internacional.





II Paraguay Travel Mart

28 de Mayo 2011
Resort Yacht & Golf Club Paraguayo
Asunción - Paraguay

El evento receptivo más importante del año!
100 operadores extranjeros invitados
de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica!

Programa Oficial

Vie 27 de Mayo

Cocktail inauguración ofrecido por el Crowne plaza

Sab 28 de Mayo

Am: Workshop en el resort Yacht & Golf

Almuerzo ofrecido por el Resort Yacht & Golf

Pm: Presentación de Paraguay

Cena de Clausura ofrecida por el Granados Park

Invitados Especiales

Bonito, Salta

y operadores de Foz do iguazú

Pre y Post-tours

Asunción, Chaco, Encarnación, Cataratas

Bonito, Salta

Con el apoyo de



Organizado por



PRESENTACIÓN PAÍS

conferencias que abordan los diferentes tipos de productos turísticos que conforman la oferta turística paraguaya.



RUEDA DE NEGOCIOS WORK SHOP

encuentro entre proveedores de servicios turísticos paraguayos con los operadores extranjeros

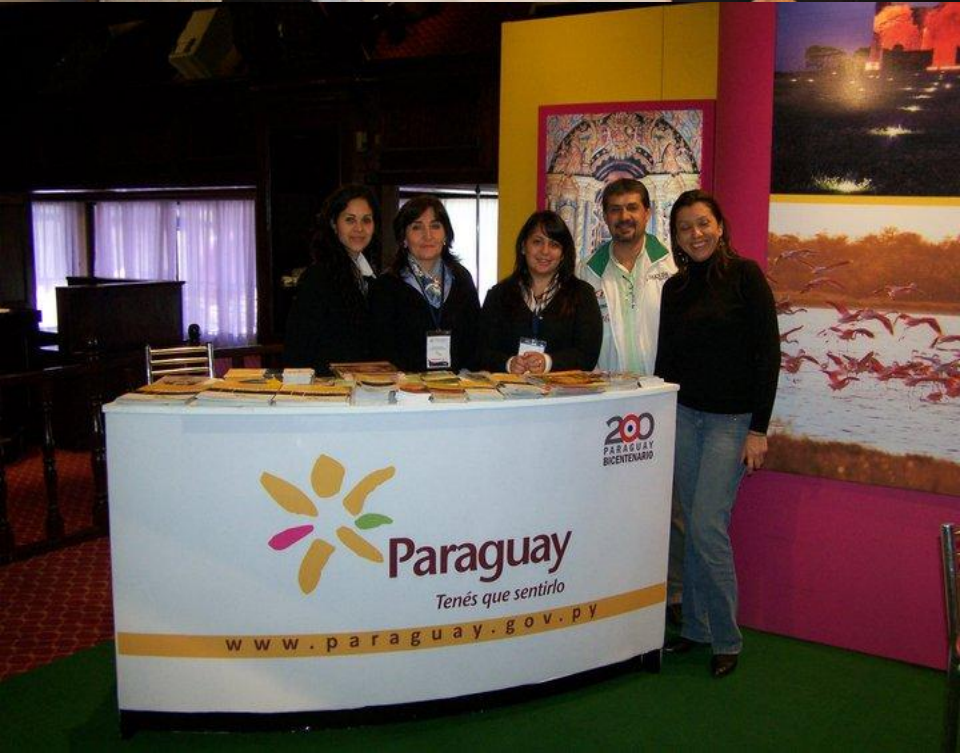


FAMTOUR

tours entre los cuales eligen los que sean más adecuados a los mercados internacionales (turismo cultural, aventuras, naturaleza, etc)



INVERSIÓN TOTAL : + de USD 100.000



ENCUENTROS EMPRESARIALES : + de 380



PARTICIPANTES EXTRANJEROS : 60 (Italia, Inglaterra, Alemania, Francia, Rusia, EEUU, Uruguay, Ecuador, Colombia, Bolivia, Argentina, Brasil, otros)

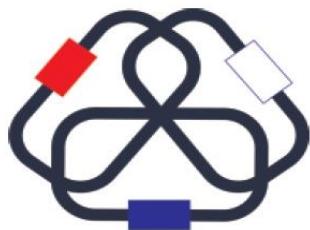


MATERIALES IMPRESOS : AC&VB y AIHPY : + de 10.000
(carpetas, revistas, dípticos, pen drives, bolsos, bolígrafos, etc)
Costo Rediex : USD 28.000



PARTICIPANTES NACIONALES : + de 30





II Paraguay Travel Mart

28 de Mayo 2011

Resort Yacht & Golf Club Paraguayo
Asunción - Paraguay



➤ *Proyectos de la Mesa Sectorial de Turismo*

- ***Estructurantes :***
- Campaña Publicitaria en Países de la Región : USD 140.000
- Venida de experto de Mincetur Perú : USD 1.300
- Fortalecimiento del Turismo en el ámbito rural en Paraguay , USD 17.000
- ***Empresariales (Individual y Asociativo)***
- Fam Tour y Fam press, USD 7100
- Materiales de promoción, Crucero Paraguay ,USD 14.000
- Materiales de promoción San Bernardino, destino turístico de todo el año, USD 50.000



