

Participación del Sector Stevia en la Feria de Alimentos SIAL Paris 2010

OBJETIVOS

- General
 - Promocionar al Ka a He ë en el mercado internacional y posicionar al País como referente mundial de la Stevia.
- Específicos
 - Aumento de las exportaciones de Ka a He ë y extractos de Steviol Glucósidos.
 - Prospección del mercado europeo para productos derivados del Ka a He ë.
 - Promoción del Sello de Origen Paraguayo - Ka a He ë CAPASTE, como un signo de Calidad vinculada al origen y tradiciones, desarrollados por empresas nacionales.

ACTIVIDADES

- Participación en la Feria Internacional de Alimentos SIAL en Paris – Francia, 17 al 21 de Octubre de 2010.
- Stand 34 m2 – Sector In Food.
- Empresas participantes:
 - Granular NL S.A.
 - Nativia Guarani S.A.

Indicadores - Resultados

OBJETIVO 1: *Aumento de las exportaciones de Ka a He ñ y extractos de Steviol Glucósidos.*

- Exportaciones del Sector Incrementadas
 - Situación Base : US\$ 846.000.
 - Valor a alcanzar : US\$ 1.500.000.
(2010 – 06/2011)

Indicadores - Resultados

OBJETIVO 2: *Prospección del mercado europeo para productos derivados del Ka a He ã.*

- Clientes potenciales contactados
 - Situación Base : - 0 -
 - Valor alcanzado : 40 empresas contactadas

Indicadores - Resultados

OBJETIVO 3: *Material promocional distribuido*

- Brochures con sello de origen CAPASTE.
 - Situación Base : - 0 -
 - Valor alcanzado : 250 brochures / flyers de empresas distribuidas.
150 Programas V Simposio distribuidos (4 idiomas).

COSTO DEL PROYECTO

Rubros	Aporte REDIEX		Aporte Empresas		Total USD
Alquiler, montaje y decoración de Stand 34 m2		13.300.-		10.100.-	23.400.-
Pasajes empresas				1.500.-	1.500.-
Viáticos empresas				1.500.-	1.500.-
Pasaje y Viático Gerente		2.300.-			2.300.-
Total	(54%)	15.600.-	(46%)	13.100.-	28.700.-







Proyecto RX/008/10

V Simposio Internacional del
Ka a He ã – Stevia

LOGROS



15 y 16 noviembre 2007



12 y 13 marzo de 2009

-La Stevia – Ka a He ê como la Planta de la Integración.

- Promover la RED MUNDIAL de comunicación, fomento y desarrollo de la Stevia – Ka a He`ê.

- 180 participantes nacionales e internacionales

-Constitución de la Federación Americana de la Stevia.

- Constituir Cámaras Nacionales de la Stevia para integrar la cadena productiva y lograr una autentica representatividad americana

- Instrumento para propiciar el impulso, la promoción y el desarrollo ante los gobiernos y organismos, nacionales e internacionales.

- 300 participantes nacionales e internacionales

OBJETIVOS

- **General**

- Posicionar al Paraguay como referente mundial del Ka a He ñ y Patrimonio Nacional por ser reconocido como Centro de Origen y por su Biodiversidad única; promocionando al continente Americano desde nuestro país como el continente líder para la producción global.

- **Específicos**

- Presentar el estado actual, avances y proyecciones de las investigaciones, mejoramientos y desarrollos tecnológicos en el sector agrícola, industrial, productos y mercado.
- Promover presentaciones por intermedio de instituciones, asesores, expertos reconocidos de empresas, de estudios actualizados, confiables y aplicables para el desarrollo de productos en la industria alimenticia, la aplicación por parte de los profesionales de la salud y de los consumidores, que aporten soluciones de sabor para mejorar la performance de la stevia en varios sentidos.
- Difundir el avance y gestión que está implementando Paraguay, para el logro de la Denominación de Origen para el Ka a He ñ; como “Patrimonio Nacional” por ser País de Origen y como un signo de calidad vinculada a su origen y tradiciones ancestrales.

ACTIVIDADES

- V Simposio Internacional del Ka a He ë – Stevia – 17 & 18 Noviembre / 2010.-
- Salón de Convenciones BCP.



V SIMPOSIO INTERNACIONAL DEL

STEVIQ
KO'Ō HE'Ĕ
KO'Ō HE'Ĕ

17 y 18 de Noviembre de 2010

Asunción - Paraguay



Indicadores - Resultados

OBJETIVO 1: *Presentaciones de expertos nacionales e internacionales realizadas.*

- Presentación de las experiencias realizadas en el país y a nivel internacional, por expertos, investigadores y empresas nacionales y multinacionales referentes del sector.
 - Situación Base : - 0 -
 - Valor alcanzado : 24 presentaciones de expertos
(12 internacionales – 12 nacionales)

Indicadores - Resultados

OBJETIVO 2: *Presentaciones de estudios y productos desarrollados con stevia realizadas*

- Trabajos, protocolos y procesos validados sobre las aplicaciones del Ka a He ã tendientes a la maximización del sabor de los mismos en duración, aparición y/o intensidad.
 - Situación Base : -0-
 - Valor alcanzado : 19 presentaciones nacionales e internacionales.

Indicadores - Resultados

OBJETIVO 3: *Presentación del Status de la Denominación de Origen del Kaa Heë.*

- Exponer los avances y status actual de los trabajos realizados por el sector tanto a nivel nacional e internacional, para de lograr la Denominación de Origen del Ka a He ë como un Patrimonio Nacional para el mundo.
 - Situación Base : - 0 -
 - Valor alcanzado : 6 presentaciones nacionales e internacionales.

COSTO DEL PROYECTO

Rubros	Aporte REDIEX		Aporte Empresas		Total USD
Alquiler, montaje y decoración del local				14.151.-	14.151.-
Pasajes y estadías expositores intl		12.808.-			12.808.-
Organización y coordinación gral.				4.663.-	4.663.-
Traducción simultanea				3.936.-	3.936.-
Impresiones, diseño grafico, filmación, maestro de ceremonias				4.814.-	4.814.-
Total	(32%)	12.808.-	(68%)	27.564.-	40.372.-



Sr. Claudio Kohn – Israel.



Sr. Wim Debeuckelaere – Bélgica.



Sra. Katja Obst – Alemania.



Sra. Natalia Bonvini – Argentina.



Sr. Alfredo Jarra - Colombia



Sr. Rodney Cook – USA.





Proyectos en ejecución

RX/034/11

Fortalecimiento del Sector Stevia para la implementación adecuada de la Denominación de Origen / Indicaciones Geográficas.

Costo Total	US\$ 54.250.-	100 %
Aporte REDIEX	USD 41.250.-	76 %
Contrapartida	USD 13.000.-	24 %



RX/038/11

Promoción del Ka a He ë en el mercado internacional a través de la Feria de Alimentos ANUGA 2011.- Colonia - Alemania

Costo Total	US\$ 55.750.-	100 %
Aporte REDIEX	USD 44.050.-	79 %
Contrapartida	US\$ 11.700	21 %

“El Paraguay posee una biodiversidad natural única y las condiciones agroecológicas óptimas para la producción del Ka a He `ê, que lo sitúan en una posición competitiva en el contexto mundial”

Mesa Sectorial de Stevia – REDIEX/MIC

